

barth

building tomorrow's interiors
since 1877

Ethikkodex

Genehmigt am 27.04.2023

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Inhaltsverzeichnis | 1 |
| 1. Vorbemerkung..... | 2 |
| 2. Allgemeine Grundsätze | 3 |
| 2.1 Ethik, Transparenz, Fairness, Professionalität..... | 3 |
| 2.2 Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung | 3 |
| 2.3 Forschung und Innovation..... | 3 |
| 3. Beziehungen zu den externen <i>Stakeholdern</i> | 4 |
| 3.1 Beziehungen zu Lieferanten | 4 |
| 3.2 Beziehungen zu Kunden | 4 |
| 3.3 Externe Mitarbeitende und Beschäftigte | 5 |
| 3.4 Örtliche Gemeinschaften..... | 5 |
| 3.5 Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung | 5 |
| 4. Beziehungen zu internen <i>Stakeholdern</i> | 7 |
| 4.1 Achtung der Menschenrechte | 7 |
| 4.2 Unparteilichkeit und Chancengleichheit | 7 |
| 4.3 Belästigung und <i>Mobbing</i> | 7 |
| 4.4 Schutz von Gesundheit, Sicherheit und Umwelt | 8 |
| 4.5 Auswahl und Schulung von Personal..... | 8 |
| 5. Zu beachtende Grundsätze | 9 |
| 5.1 Ausschluss von Interessenkonflikten..... | 9 |
| 5.2 <i>Datenschutz</i> | 9 |
| 5.3 Umweltschutz..... | 10 |
| 5.4 Ordnungsgemäße Führung der Buchhaltung | 10 |
| 5.5 Einhaltung der Steuervorschriften | 10 |

1. Vorbemerkung

Das Unternehmen Barth ist im Bereich der Inneneinrichtung tätig. Die Wurzeln des Unternehmens liegen im Jahr 1877, als Johann Barth eine Kunsttischlerei in Gröden eröffnete.

Dank der langjährigen Branchenerfahrung konnte das Unternehmen Professionalität mit Innovation verbinden, um bestmöglich auf die Herausforderungen zu reagieren und dabei stets die höchste Qualität der angebotenen Produkte zu gewährleisten.

Barth verpflichtet sich, die Geschäftstätigkeiten in Übereinstimmung mit einem System ethischer Werte durchzuführen, die das eigene Unternehmen und dessen Geschäftsstrategien inspirieren. Diese Werte werden in diesem Dokument mit der Bezeichnung „Ethikkodex“ dargelegt, der mit allen geteilt wird, mit denen die Gesellschaft zusammenarbeitet (sog. Empfänger), das heißt Geschäftsleitungen, Angestellte, Vertretungen, Mitarbeitende und Beschäftigte im Allgemeinen, unabhängig von der Form der Zusammenarbeit, *Geschäftspartner* und andere Personen, die im Auftrag der Gesellschaft handeln.

Die ethischen Grundsätze, an denen sich die Gesellschaft orientiert, müssen unbedingt von allen Empfängern des Dokuments beachtet werden. Diese sind zudem verpflichtet, dessen Einhaltung durch ihre jeweiligen Mitarbeitenden und Beschäftigten sicherzustellen, falls diese an Tätigkeiten beteiligt sind, die die Gesellschaft betreffen.

2. Allgemeine Grundsätze

2.1 Ethik, Transparenz, Fairness, Professionalität

Die Tätigkeit von Barth basiert auf dem Respekt der Ideale von Fairness und Professionalität, die als grundlegend für die eigene Geschäftstätigkeit angesehen werden. Sämtliche Entscheidungen werden mit größtmöglicher Transparenz der Informationen getroffen. Eines der Hauptziele von Barth ist es, Werte zu schaffen und gleichzeitig zum Wohlergehen der *Stakeholder* beizutragen, die als grundlegend für den kurz- und mittelfristigen Erfolg angesehen werden.

2.2 Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung

Ein unverzichtbares Element und integraler Bestandteil der Tätigkeiten von Barth ist die Nachhaltigkeit, mit der die Gesellschaft eine Entwicklung fördert, die auf die Erfüllung der aktuellen Bedürfnisse der *Stakeholder* abzielt, ohne jedoch die zukünftigen Generationen zu vernachlässigen. Zu diesem Zweck verpflichtet sich Barth zu einem korrekten und verantwortungsvollen Umgang mit den dem Unternehmen zur Verfügung stehenden Ressourcen. Das Ziel ist es, positive Auswirkungen auf die Gemeinschaft, in der es tätig ist, zu erzielen, die als grundlegend für das Unternehmenswachstum angesehen wird. Die Gesellschaft möchte Werte schaffen:

- für das Gebiet, die Umwelt und die Gemeinschaft;
- für die Kunden, indem sie qualitativ hochwertige Produkte liefert;
- für die Angestellten, Mitarbeitenden, Beschäftigten durch die Schaffung eines anregenden Arbeitsumfelds, das auf der Anerkennung individueller Qualitäten und Wachstumsperspektiven basiert.

Barth verpflichtet sich zudem, das eigene *Know-how* und die Erfahrung bei der Suche nach Lösungen einzubringen, die die Auswirkungen seiner Produktionsprozesse auf die Umwelt reduzieren können.

2.3 Forschung und Innovation

Das einzigartige handwerkliche Können von Barth, die technische Kompetenz, die Qualität der Materialien und die Fähigkeit, die Innenarchitektur kontinuierlich neu zu definieren, machen die Gesellschaft zum bevorzugten Partner nationaler und internationaler Architekten und Kunden auf der ganzen Welt. Es werden ständig handwerkliche Lösungen für die unterschiedlichsten Bedürfnisse umgesetzt, die neue Maßstäbe setzen und einen dauerhaften Mehrwert für die Kunden schaffen.

Barth verpflichtet sich, ständig nach Verbesserungen zu streben, um die Arbeitsprozesse und die Unternehmensorganisation effizienter zu gestalten, indem es Forschung nach innovativen Materialien

betreibt, die die Qualität des Angebots verbessern. Dieser Forschungsprozess wird als die Hauptmethode angesehen, mit der sich das Unternehmen behaupten und die Herausforderungen bewältigen kann, die ein sich ständig veränderndes sozioökonomisches Umfeld wie das, in dem es tätig ist, charakterisieren.

3. Beziehungen zu den externen *Stakeholdern*

3.1 Beziehungen zu Lieferanten

Barth ist bestrebt, mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, die dessen Werte und Prinzipien teilen, um dauerhafte, auf gegenseitigem Respekt und Kooperationsbereitschaft basierende Beziehungen aufzubauen.

Die Beziehungen zu den Lieferanten werden von Barth als integraler Bestandteil des Produktionsprozesses angesehen, da davon ausgegangen wird, dass nur qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen die Erwartungen der Kunden effektiv erfüllen können.

Das Unternehmen verwendet Produkte und Dienstleistungen, die von ausgewählten Unternehmen auf der Grundlage objektiver und transparenter Kriterien erworben wurden, die Zuverlässigkeit und Qualität belegen. Grundvoraussetzung für die Auswahl der Lieferanten, insbesondere in Bezug auf Materialien wie Holz, sind *Ad-hoc*-Zertifizierungen, zu denen die FSC- und PEFC-Zertifizierungen gehören. Diese bescheinigen, dass die *Handelspartner* die strengsten und fortschrittlichsten *Umweltstandards* einhalten, die definiert wurden, um eine nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder zu gewährleisten.

Bitte beachten Sie, dass die Beziehungen zu den Lieferanten in Übereinstimmung mit den in der Antikorruptionsrichtlinie beschriebenen Grundsätzen geführt werden.

3.2 Beziehungen zu Kunden

Das Angebot von Barth wird durch eine Produktpalette repräsentiert, die hohen *Qualitätsstandards* entspricht, mit dem Ziel, die Anforderungen der Kunden auch langfristig bestmöglich zu erfüllen.

Das Unternehmen verpflichtet sich, den Kunden alle notwendigen Informationen über die Qualität der angebotenen Produkte zur Verfügung zu stellen und somit während des gesamten Verkaufsprozesses ein Höchstmaß an Transparenz zu gewährleisten.

Die Beziehungen zu den Kunden müssen in Übereinstimmung mit den Werten der Ehrlichkeit und Fairness geführt werden, sodass das Vertrauen, das diese in das Unternehmen setzen, nicht beeinträchtigt wird. Zu diesem Zweck ist es erforderlich, Folgendes sicherzustellen:

- die fachgerechte Umsetzung von Innenräumen, vom individuellen Projektmanagement über die Materialauswahl und Produktion bis hin zur sorgfältigen Montage;

- die Beratung bei der Materialauswahl und bei technischen Details in Zusammenarbeit mit Architekten und Planern;
- die Umsetzung der Projekte der Architekten und Planer, damit sich die Innenräume voll entfalten können;
- die Einhaltung der Fristen und aller Vertragsbedingungen;
- die Einhaltung aller Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsanforderungen;
- Respekt und Diskretion während der Umsetzung des Projekts, insbesondere bei der Montage.

Die Kundenbeziehungen werden als grundlegend für die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen angesehen, denn durch sie ist eine Anerkennung von Barth auch auf internationaler Ebene möglich. Aus diesem Grund ist die Kundenzufriedenheit ein Schlüsselement der Unternehmensstrategien.

Es wird in diesem Zusammenhang daran erinnert, dass die Kundenbeziehungen in Übereinstimmung mit den in der Antikorruptionsrichtlinie beschriebenen Grundsätzen geführt werden.

3.3 Externe Mitarbeitende und Beschäftigte

Barth arbeitet bei der Ausübung seiner Tätigkeit ausschließlich mit Architekten und Planern zusammen, deren Werte die Unternehmensvision widerspiegeln, die darauf abzielt, hohe *Qualitätsstandards* zu gewährleisten.

3.4 Örtliche Gemeinschaften

Barth ist sich über die eigene Rolle bei der Entwicklung der örtlichen Gemeinschaft, in der das Unternehmen tätig ist, und bei der Verbesserung des sozioökonomischen Wohlergehens dieser im Klaren. In diesem Bewusstsein bemüht sich das Unternehmen, Maßnahmen zu vermeiden, die der Gemeinschaft Schaden zufügen könnten.

Es ist für die Gesellschaft grundlegend, die örtliche Gemeinschaft zu unterstützen, vor allem in schwierigen Zeiten. Sie greift daher auf freiwillige Zuwendungen zurück, ohne einen institutionellen oder kommerziellen Nutzen zu ziehen.

3.5 Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung

Barth verpflichtet sich, die Beziehungen zur öffentlichen Verwaltung aufrechtzuerhalten und Fairness, Loyalität und Transparenz zu gewährleisten. Diese Beziehungen dürfen nur von den zuständigen und

befugten Funktionen und Positionen unter Beachtung der Unternehmenskonzepte und -verfahren unterhalten werden.

Jede Form von öffentlicher oder privater, passiver oder aktiver Korruption, die dem Wertesystem von Barth widerspricht, ist verboten.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Beziehungen zu Behörden / Vertretern der öffentlichen Verwaltung in Übereinstimmung mit den in der Antikorruptionsrichtlinie beschriebenen Grundsätzen geführt werden.

4. Beziehungen zu internen *Stakeholdern*

4.1 Achtung der Menschenrechte

Die Achtung der Menschenrechte ist für Barth von grundlegender Bedeutung, da sie als Grundlage einer Gesellschaft betrachtet wird, die auf den Grundsätzen der Gleichheit und Solidarität beruht.

Barth achtet und schützt die Menschenrechte der Arbeitnehmer und Beschäftigten und ist gegen jede Form von Diskriminierung und Ausbeutung von Kinderarbeit. Das Unternehmen fördert Werte wie Freiheit, Würde und Gleichheit und garantiert und respektiert die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und in internationalen Konventionen anerkannten individuellen Freiheiten. Aus diesem Grund verpflichtet sich die Gesellschaft, ausschließlich mit *Partnern* zusammenzuarbeiten, die die Einhaltung dieser Grundrechte sicherstellen.

4.2 Unparteilichkeit und Chancengleichheit

Das Unternehmen handelt in vollem Respekt für Angestellte, die nicht aufgrund von Geschlecht, Rasse, Sprache, Religion, politischer Meinung, Gewerkschaftszugehörigkeit, persönlichem und sozialem Status diskriminiert werden dürfen.

Der von Barth verfolgte Ansatz zielt darauf ab, allen Angestellten die gleichen Chancen zu bieten und gleichzeitig die Verschiedenartigkeit der einzelnen Personen zu schützen. Darüber hinaus basieren sämtliche innerbetrieblichen Beziehungen bei Barth auf Ehrlichkeit, Zusammenarbeit und gegenseitigem Respekt und müssen sich notwendigerweise auf die Bestimmungen dieses Ethikkodex stützen.

4.3 Belästigung und *Mobbing*

Eines der Ziele von Barth ist es, die Schaffung eines Arbeitsumfelds zu fördern, das auf dem Wohlbefinden und der Meinungsfreiheit der Angestellten basiert. Aus diesem Grund sind beispielsweise Verhaltensweisen, die Belästigung oder *Mobbing* gleichzustellen sind, verboten; unter diese Definition fallen:

- einschüchternde Handlungen, die dazu führen, dass ein feindseliges, isolierendes oder sonstiges diskriminierendes Umfeld für eine angestellte Person oder eine Gruppe geschaffen wird;
- Verhaltensweisen, die die Ausführung von Arbeitsleistungen anderer behindern;
- Handlungen, die die Berufsaussichten anderer beeinträchtigen.

Für den Fall, dass dies geschehen sollte, können die Angestellten das oben beschriebene Verhalten oder jegliches Verhalten melden, das rechtswidrig ist oder gegen diesen Ethikkodex und/oder das Organisations-,

Management- und Kontrollmodell verstößt, gemäß Gesetzesdekret 231/01. Dies kann durch die Nutzung des von der Gesellschaft zur Verfügung gestellten *Whistleblowing*-Kanals geschehen.¹

Die Verwendung dieses Tools, das die Vertraulichkeit des Hinweisgebers gewährleistet, ermöglicht es der Gesellschaft, die notwendigen Überprüfungen bezüglich einer Meldung durchzuführen und gegebenenfalls Maßnahmen zu ergreifen, um diese Formen der Gewalt zu verurteilen und eine Wiederholung zu vermeiden. Der Schutz der Rechte des Hinweisgebers, der am Arbeitsplatz nicht diskriminiert oder bestraft werden darf, ist während des gesamten Untersuchungsverfahrens gewährleistet.

4.4 Schutz von Gesundheit, Sicherheit und Umwelt

Der Schutz der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer ist für Barth von grundlegender Bedeutung, weshalb Barth sich dafür einsetzt, Unfälle und Verletzungen am Arbeitsplatz in Übereinstimmung mit allen lokalen und internationalen Vorschriften und Gesetzen zu verhindern.

Alle Angestellten von Barth sind verpflichtet, bei der Ausführung ihrer Tätigkeiten *Sicherheitsstandards* einzuhalten und alle Handlungen Dritter zu melden, die gegen diesen Grundsatz verstoßen.

Was den Umweltschutz anbelangt, so werden die Produktionstätigkeiten in Übereinstimmung mit fortschrittlichen Kriterien des Umweltschutzes und der Energieeffizienz geführt. Es sind konkrete Maßnahmen vorgesehen, die darauf abzielen, die Angestellten für Umweltfragen zu sensibilisieren, damit diese sich der Auswirkungen bewusst werden, die auch sie hervorrufen können.

4.5 Auswahl und Schulung von Personal

Barth wendet bei der Personalauswahl Grundsätze der Korrektheit und Fairness an, die ohne Bevorzugung durchgeführt werden müssen. Entscheidungen bei Auswahlverfahren werden unparteiisch getroffen, ohne Berücksichtigung von Faktoren wie Geschlecht, Rasse, Sprache, Religion, politische Meinung, Gewerkschaftszugehörigkeit, persönliche und soziale Stellung. Die bei der Personalauswahl angewandten Grundsätze sind auch im entsprechenden Abschnitt der Antikorruptionsrichtlinie beschrieben.

Die gleichen Prinzipien werden bei Ausbildung, Bewertung und Beförderung des Personals angewendet, da Barth es für grundlegend hält, ein Umfeld zu schaffen, das die Ausbildung und Entwicklung der Angestellten fördert und gleichzeitig den Dialog und den Austausch von Ideen in jeder Phase der Geschäftstätigkeit anregt.

¹Eine Beschreibung der Funktionen des Whistleblowing-Systems befindet sich im Organisations-, Management- und Kontrollmodell gemäß Gesetzesdekret 231/01.

5. Zu beachtende Grundsätze

5.1 Ausschluss von Interessenkonflikten

Ein Interessenkonflikt ist eine Situation, in der die persönlichen, familiären oder finanziellen Interessen einer Person im Widerspruch zu den Interessen der Gesellschaft stehen oder stehen könnten.

Als Beispiel, aber nicht erschöpfend, führen die folgenden Situationen zu Interessenkonflikten:

- Vorhandensein von wirtschaftlichen und finanziellen Interessen des Empfängers und/oder seiner Familienangehörigen bei Tätigkeiten, die Lieferanten, Kunden und Wettbewerber betreffen;
- Nutzung der eigenen Position im Unternehmen oder der bei der Ausübung der Tätigkeit gewonnenen Informationen zur Verwertung für ein persönliches Interesse, das im Widerspruch zu den Geschäftsinteressen steht;
- das Bestehen persönlicher Beziehungen zwischen Unternehmenspersonal, das in einem Abhängigkeitsverhältnis steht;
- Ausführung von Tätigkeiten jeglicher Art bei Kunden, Lieferanten, Wettbewerbern;
- Annahme von Geldern, Gefälligkeiten oder Gewinnen von Personen oder Unternehmen, die mit der Gesellschaft geschäftliche Beziehungen führen oder eingehen möchten.

Diese Umstände sind potenziell schädlich für die Gesellschaft, die sich verpflichtet, solche Situationen zu vermeiden. Daher werden die Empfänger dieses Dokuments aufgefordert, sich stets professionell, unparteiisch und transparent zu verhalten und potenzielle oder vermutete Interessenkonflikte proaktiv durch die Nutzung des von der Gesellschaft zur Verfügung gestellten Whistleblowing-Kanals zu melden.²

5.2 Datenschutz

Das Unternehmen Barth ist sich der Bedeutung der personenbezogenen Daten seiner Angestellten und Dritter (im weitesten Sinne, d. h. Händler, Wiederverkäufer, Berater, Lieferanten, Subunternehmer oder andere im Auftrag der Gesellschaft handelnde Personen oder Unternehmen), mit denen das Unternehmen zusammenarbeitet, bewusst und verpflichtet sich, diese zu schützen und deren Weitergabe zu verhindern.

Die Verarbeitung personenbezogener Daten, die aufgrund der im Laufe der Zeit entstandenen Beziehungen erhoben werden, erfolgt unter Berücksichtigung der Rechte und Freiheiten der betroffenen Personen und unter Einhaltung der geltenden Vorschriften. Insbesondere werden die Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Rechtsvorschriften zum Schutz personenbezogener Daten („Datenschutzrichtlinie“) und

²Eine Beschreibung der Funktionen des Whistleblowing-Systems befindet sich im Organisations-, Management- und Kontrollmodell gemäß Gesetzesdekret 231/01.

insbesondere der Europäischen Verordnung 2016/679 (*Allgemeine Datenschutzverordnung – „DSGVO“*) erhoben.

Barth stellt sicher, dass diese Daten so gespeichert werden, dass sie in keiner Weise Dritten zugänglich sind, und dass zu diesem Zweck geeignete Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz der Datenbanken getroffen werden.

5.3 Umweltschutz

Barth sieht den Schutz der Umwelt als grundlegend an und verpflichtet sich daher, die notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um eine ausgewogene und nachhaltige Entwicklung zu gewährleisten. Aus diesem Grund respektiert das Unternehmen die geltenden Vorschriften zum Schutz der Umwelt und fördert eine effiziente Verwaltung der bei der Ausübung der Geschäftstätigkeit eingesetzten Ressourcen.

Das in der Produktion verwendete Holz stammt ausschließlich aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern, die die Artenvielfalt erhalten und die Einhaltung wirtschaftlicher und sozialer *Nachhaltigkeitsstandards* gewährleisten. Barth lehnt jede missbräuchliche Abholzung von Bäumen ab, von der angenommen wird, dass sie langfristig irreparable Umweltschäden verursachen kann und achtet daher besonders auf die Herkunft des in den Produktionsprozessen verwendeten Holzes. Wenn möglich, wird überprüft, ob der Holzlieferant über internationale FSC- und PEFC-Zertifizierungen verfügt.

5.4 Ordnungsgemäße Führung der Buchhaltung

Die in das Buchhaltungssystem eingegebenen Operationen oder Transaktionen müssen notwendigerweise gemäß den gesetzlich festgelegten Grundsätzen erfasst werden. Die Buchführung muss nach den Grundsätzen der Wahrheit, Vollständigkeit und Transparenz geführt werden und darf daher nicht im Widerspruch zu den Begleitunterlagen stehen.

Die betrieblichen Sachverhalte sind in den Buchungsunterlagen zeitnah und korrekt darzustellen.

5.5 Einhaltung der Steuervorschriften

Barth verpflichtet sich, die Steuergesetze der Länder, in denen das Unternehmen tätig ist, anzuwenden und Transparenz und Fairness in den Beziehungen zu den Steuerbehörden zu gewährleisten.

Das Unternehmen wendet keine aggressive Steuerplanung an, die darauf abzielt, ungerechtfertigte Steuervorteile als Folge künstlicher Konstruktionen zu erhalten, die die Unternehmensrealität nicht

widerspiegeln, zum Beispiel aufgrund von Asymmetrien zwischen den Steuersystemen in den Ländern, in denen es tätig ist.